

# Martin Weinert

## Arbeitsproben

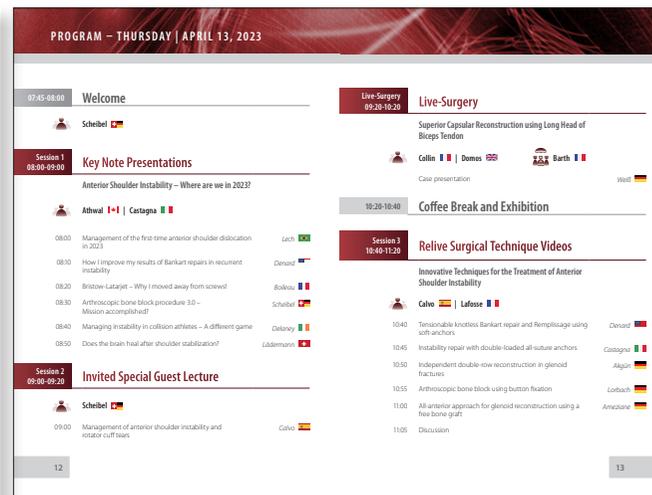
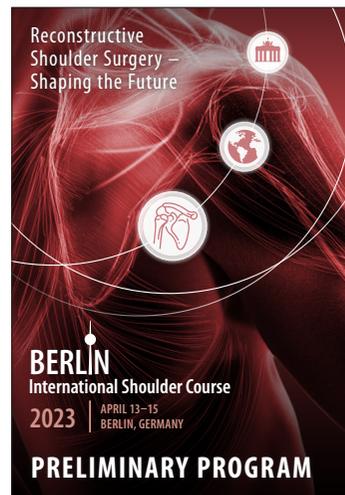
### MESSEGESTALTUNG

Im Rahmen meiner aktuellen Anstellung ist es ein großer Bestandteil meiner Arbeit, die gesamte Veranstaltung im Corporate Design zu branden.

Zum Einsatz kommen dafür viele verschiedene Dienstleister, die es zu koordinieren gilt. Dafür hole ich verschiedene Angebote ein, werte diese aus und gestalte die gewünschten Produkte. Ein enger Austausch mit Druckereien und Werbehändlern ist dabei unerlässlich.

### Berlin International Shoulder Course (BISC)

An diesem Beispiel sehen Sie die Ausarbeitung eines Kongressdesigns mit Adaption auf verschiedene Werbemittel sowie einen Webseiteneinsatz mit gekauftem Template.



Design des Programms für BISC 2023



www.berlin-shoulder-course.com

Gestaltung der Webseite zum Kongress mit einem externen Template



Gestaltung diverser Werbemittel im Kongressdesign 2018 (Lanyards, Taschen, Blöcke, Flaggen, Namensschilder etc.)

# Martin Weinert

## Arbeitsproben

### MESSEGESTALTUNG

Im Januar 2017 wurde mir das Branden der JOBSNAP Berufemesse als Aufgabe übertragen. Dies betraf die komplette Umsetzung von der Beschaffung, der Kreation bis zur finalen Produktion.

Dafür habe ich die Gestaltung auf eine Vielzahl von Produkten adaptiert. Neben Anzeigen in Zeitungen gab es auch reguläre Werbemittel wie Plakate und Postkarten. Als Give-Aways kamen USB-Sticks, Gummibärchen, ein Baumwollrucksack und Passbildmappen zum Einsatz.



Einige gestaltete Produkte der JOBSNAP Berufemesse



Komplettes Messebranding u. a. mit T-Shirts und Lageplan



Animierte Werbung im „Berliner Fenster“

# Martin Weinert

## Arbeitsproben

### BRANDING

Auf Basis eines Grundlayouts wurde mir im April 2017 das Branding des Ludwig-Erhard-Hauses, dem Sitz der IHK Berlin, als Aufgabe übertragen.

Ziel war es die Vollversammlungswahl der IHK Berlin zu bewerben und die Wahlbeteiligung aktiv zu steigern.

Dabei war es meine Aufgabe, die Gestaltung auf verschiedene Flächen im Hause zu adaptieren. So wurden unter anderem die Panorama- und Tiefgaragenfahrstühle sowie Treppenstufen gebrandet.

In enger Zusammenarbeit mit einer Werbetechnikfirma wurden die Entwürfe geklebt und veredelt.



Wahlwerbung auf den Tiefgaragenfahrstühlen



Panoramafahrstuhl mit Werbeanbringung



Beklebte Treppenstufen auf dem Weg zum Wahllokal

# Martin Weinert

## Arbeitsproben

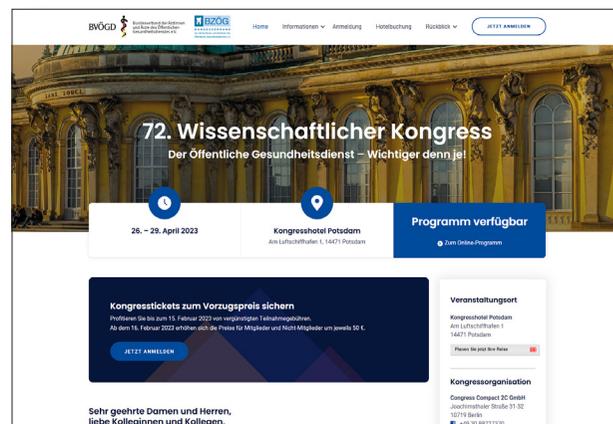
### WEBSEITEN

Neben der Gestaltung von Programmen gehört es auch zu meinen Aufgaben, das Design auf Webseiten zu adaptieren. Dazu nutze ich kostenpflichtige Webseiten-Templates, die ich auf das Kongressdesign anpasse.

Dabei werden auch interaktive vorhandene Elemente wie Bildergalerien und Formulare bearbeitet und online gestellt.



Kostenpflichtiges Webseiten-Template



Adaption des Templates zum BVÖGD Kongress  
[www.bvoegd-kongress.de](http://www.bvoegd-kongress.de)



Adaption des Templates zur BCG Jahrestagung  
[www.bcg-jahrestagung.de](http://www.bcg-jahrestagung.de)

# Martin Weinert

## Arbeitsproben

### BILDBEARBEITUNG

Für die Veranstaltung der Deutsch Türkischen Ausbildungsmesse 2016 in Berlin musste ein Kampagnenmotiv gefunden werden, welches die Zielgruppe anspricht und den Veranstaltungsort widerspiegelt.

Nach einer umfangreichen Recherche wurde klar, das ein Bild eines Stockfotoportals den Wünschen des Türkischen Generalkonsulats nicht gerecht werden würde.

Im Zuge dessen, erarbeitete ich ein umfangreiches Bildcomposing bestehend aus zwei Einzelmotiven.

Die Veranstaltung wurde mit dem fertigen Kampagnenmotiv auf 18/1 Großflächenplakate beworben.



Wunschmotiv des Konsulats



Motiv für den Bildhintergrund



Fertiges Motiv der Kampagne

# Martin Weinert

## Arbeitsproben

### INFOGRAFIKEN

Diese Informationsgrafiken zeigen meine Arbeitsweise mit Adobe Illustrator.

### Yoga Informationsgrafik

Diese Berufsschularbeit zeigt das Layout einer Informationsgrafik für eine fiktive Tageszeitung nur mit Hilfe von vorgegebenen Texten, die beliebig platziert werden konnten.

### Social Media Grafik

Diese Grafik entstand im Rahmen eines Social Media Postings mit Rückblick auf die Meilensteine der Veranstaltung.

